

5ta. Edición ▶ Estrategias y Negocios

CONFERENCIA CMD

▶ Encuentro Internacional
de Diseño y Empresas



Conferencia CMD 5ta. Edición

Encuentro Internacional de Diseño y Empresa

Estrategias y Negocios

16 y 17 de septiembre
Centro Metropolitano de Diseño
Buenos Aires - Argentina

Diseño como herramienta en los negocios.
Inversión en diseño.
Modalidades de vinculación entre diseñador y empresa.
Rol del diseñador en la empresa.
Estrategia empresarial.
Optimización de recursos.
Mejoramiento de la calidad.
Apertura hacia nuevos mercados.
Reducción de costos.
Desarrollo de nuevas líneas de productos.
Identidad corporativa.
Aumento de la competitividad.
Alineación en la comunicación entre creativos y ejecutivos.

ORGANIZA:



ADHIERE:



¿Qué es la Conferencia CMD?

La Conferencia CMD constituye una plataforma de comunicación y transferencia de saberes y experiencias vinculadas con el diseño y los negocios en el marco de un evento anual, en el que participan panelistas locales e internacionales ante un auditorio de aproximadamente doscientas personas.

Es el evento de diseño y negocios más destacado de la región. Ha sido creada por el Centro Metropolitano de Diseño con el objetivo de promocionar el pensamiento estratégico entorno al diseño tanto a nivel metropolitano como regional y es organizada anualmente por la Asociación Amigos del CMD con el apoyo de empresas del sector.

Este evento, que se plantea como un espacio de vinculación empresa/diseño, la reflexión teórica y la exposición de casos relevantes, reúne anualmente a destacadas figuras internacionales e importantes empresas y profesionales locales vinculados a la temática del diseño, la innovación y los negocios.

Cabe señalar la importancia del valor que agrega la Conferencia CMD al entramado productivo de nuestro país y el alto impacto que produce en nuevos emprendimientos y pequeñas comunidades productivas a través de la difusión de información y experiencias relevantes.

¿En qué consiste la 5ta edición: Estrategias y negocios?

En esta nueva edición se privilegiará la participación de empresarios como parte constitutiva del evento. Se llevarán a cabo diálogos e intercambios de visiones entre grupos de diseñadores que hayan intervenido en empresas, pudiendo contar con el punto de vista tanto del empresario como de los profesionales del diseño.

La quinta edición de la Conferencia, está orientada a poner en el escenario la vinculación empresa/diseño y los aportes del diseño en empresas e instituciones, como una herramienta fundamental para generar innovación y mejorar la calidad y competitividad.

Este año la Conferencia CMD hará de Buenos Aires un punto de encuentro para diversas visiones innovadoras sobre la región latinoamericana, demostrando por qué fue nombrada como Ciudad del Diseño de UNESCO.

¿A quiénes está dirigida la Conferencia CMD?

- PyMEs.
- Grandes y medianas empresas nacionales.
- Micro-emprendedores.
- Organismos educativos y de investigación.
- Organismos gubernamentales.
- Profesionales (diseñadores, arquitectos, ingenieros, empresarios, economistas y estudiantes, entre otros).

Los asistentes podrán:

- Tener acceso a proyectos de estrategia e innovación: transferencia directa de tendencias, experiencias y metodologías de trabajo.
- Establecer contacto con actores pares y complementarios.

¿Qué actividades se desarrollarán?

Este año la Conferencia se realizará en el edificio del CMD en Barracas. Allí, además de las ponencias en un auditorio con capacidad para 200 personas, se desarrollará una exposición de productos locales.

Día 1 // Conferencias

Se desarrollarán disertaciones de seis relevantes diseñadores latinoamericanos en donde comentarán sus experiencias profesionales en la acción de diseño con sus clientes. Se abordarán las dificultades, negociaciones y éxitos de los diversos casos expuestos, explicando en qué condiciones se desarrolla su tarea profesional.

Los conferencistas: Freddy Zapata (Colombia), Rodrigo Walker (Chile), Edson Matsuo, de Melissa (Brasil), Álvaro Heinzen (Uruguay), Hugo Kovadloff (Brasil) y Carlos Pampín, de Adidas (Argentina).

Día 2 // Diálogos

Se llevarán a cabo conversaciones entre empresarios del país y sus diseñadores con el fin de reflejar el tipo de vínculo que se establece al momento de encarar procesos de desarrollo de nuevos productos. Se expondrán tanto la visión de la empresa y las razones por las cuales incluyeron el diseño en su operación, como la visión de el/los diseñadores y los puntos de conflicto, relaciones con ingenierías y área comercial de la compañía, el grado de intervención de la dirección, decisión de inversiones, resultados.

Los diálogos: Julián Leiro (Dirección Buró) + Alejandro Katkownik (Depto Producto Buró), Pablo San Martín (Depto Diseño de Packaging Arcor) + Daniel Loewy (Coord. de Diseño Arcor), Juan Carlos Guerra (Vicepresidente Medix) + Hugo Legaria (Legaria D&E), Combo + Alto Avellaneda y 3 duplas de disertantes a confirmar.



Programación

Jueves 16 de septiembre:

- 09.30 Acreditaciones
- 10.00 Apertura oficial
- 10.30 Freddy Zapata
- 11.30 Coffee break
- 11.45 Edson Matsuo
- 12.45 Hugo Kovadloff
- 13.45 Intervalo
- 15.15 Rodrigo Walker
- 16.15 Álvaro Heinzen
- 17.15 Carlos Pampín
- 18.15 Cierre día 1

Viernes 17 de septiembre:

- 09.30 Acreditaciones
- 10.00 Disertantes a confirmar
- 10.45 Julián Leiro (Dirección Buró) + Alejandro Katkownik (Depto Producto Buró)
- 11.30 Coffee break
- 11.45 Pablo San Martín (Depto Diseño Packaging Arcor) + Daniel Loewy (Coord. Diseño)
- 12.30 Disertantes a confirmar
- 13.15 Intervalo
- 14.45 Juan Carlos Guerra (Vicepresidente Medix) + Hugo Legaria (Legaria D&E)
- 15.30 Combo + Alto Avellaneda (a confirmar)
- 16:15 Disertantes a confirmar
- 17.00 Cierre día 2



Conferencistas

Día 1 // 10:30hs

Cobrar diseño.

Por **Freddy Zapata Vanegas (Colombia)**

Diseñador Industrial, Master en Diseño de Productos del Royal College of Art en Londres, Magister en Administración de la Universidad de los Andes, escenógrafo y artista bogotano. Profesor Asociado y Director del Departamento de Diseño de la Universidad de los Andes. Dirige el grupo de investigación de Diseño y Comunicación de Productos. Fundador de la Zona de Innovación de la Universidad de los Andes, ZONNA, cuyo espacio multidisciplinario y de innovación a través de pensamiento de Diseño se orienta al desarrollo de productos, servicios y modelos de negocio para empresas y organizaciones. Miembro gestor y fundador de la Asociación Colombiana Red Académica de Diseño, RAD, fue su presidente y actualmente es miembro de su Junta Directiva.

Día 1 // 11:45hs.

Diseño, experiencias, estrategias y negocios.

Por **Edson Matsuo (Brasil)**

Edson Matsuo es arquitecto y diseñador especializado en el diseño de experiencias. Por eso está enfocado en productos de plástico donde encontró a toda la flexibilidad para trabajar sobre los desafíos de la movilidad en el mencionado material. Su trabajo se dirige a la alta producción industrial como una forma de democratizar el diseño y proyectando productos para todos los niveles de consumidores, desde la base hasta la punta de la pirámide socioeconómica, utilizando conceptos de diseño sustentable donde "menos es más". Matsuo comenzó Grendene en los años 80 creando una bicicleta BMX de plástico para la marca "Melissinha" (zapatos de niños) y en la actualidad dirige la División R&D de Grendene donde creó un equipo multidisciplinario con actitudes transdisciplinarias para atender a Melissa y a otras 15 marcas. Este dream-team compuesto por 120 profesionales es responsable del diseño de alrededor de 600 nuevos productos cada año, dando como resultado la producción de 180 millones de pares al año fabricados por 30.000 empleados para abastecer mercados nacionales y mundiales.

Día 1 // 12:45hs.

Identidad y Lenguaje: La Marca como Expresión de una Estrategia de Negocios.

Por **Hugo Kovadloff (Brasil)**

Nació en Buenos Aires (1944). Reside en Brasil desde 1957. Socio y Director Creativo de Gad' Branding & Design (São Paulo). Estudió diseño gráfico en São Paulo y también en Buenos Aires (Centro de Investigación en Comunicación Masiva, Arte y Tecnología). Fue director de SAO, empresa de diseño de DPZ (1979 a 1990). En 1985 ganó el premio *Lápiz de Plata*, en la Bial de Arquitectura y Diseño de Buenos Aires. En 2004 fue elegido Designer del Año por la revista *About*. Participó en el desarrollo de importantes programas de identidad corporativa: Banco Itaú, Vasp, Embratel y Claro. Este último fue premiado con un *León de Plata* en la categoría de Diseño del Festival de Cannes (2009). Corresponsal de la Revista TipoGráfica (Argentina, 1988 – 2006). Miembro del directorio de Abedesign- Asociación Brasileña de Empresas de Diseño. Profesor invitado de la Facultad Rio Branco y de la Fundación Getúlio Vargas (São Paulo). Autor del libro *Roteiro de uma Vida no Design* (Brasil, 2008).

Día 1 // 15:15hs.

Diseño e Innovación en la Empresa

Por **Rodrigo Walker (Chile)**

Diseñador Industrial de la Universidad de Chile. Ha sido actor principal en el desarrollo del Diseño Industrial en Chile. Experto en desarrollo y manejo de identidades Corporativas. Consultor de negocios y gestión, ha asesorado a un número relevante de empresas nacionales e internacionales. Ha realizado estudios sobre comunicación y capacidad de acción en REDCOM-CHILE 1987. Estudios en el Club de Emprendedores sobre Capacidad Emprendedora y de Gestión. Ha desarrollado actividades académicas tanto en Universidades Chilenas como extranjeras; siendo profesor de Diseño en la Universidad de Chile, Universidad de Cuyo, Argentina; y en la Universidad Diego Portales. Fue Director de la Escuela de Diseño de la Universidad Mayor entre los años 2002 y 2004 y Director de la Escuela Diseño y empresa de la Universidad San Sebastian entre los años 2007 y 2009. Ha cumplido un papel

protagónico en el desarrollo institucional, profesional y gremial del Diseño en Chile orientándose a legitimar las actividades del diseño en la empresa. Ha sido distinguido con una serie de premios Nacionales e Internacionales en Diseño Industrial e Imagen Corporativa. En la actualidad es Director Gerente de Walker Diseño & Asociados, Fundador y Director de Chile País de Diseño La Otra Educación.

Día 1 // 16:15hs.

Diseñadores y empresarios, apuntes para una colaboración fructífera.

Por **Alvaro Heinzen (Uruguay)**

Nació em Paysandú, Uruguay, en 1971. Diseñador Industrial egresado del Centro de Diseño de Uruguay, donde fue alumno de Andries Van Onck, Gui Bonsiepe y Carlos Luciardi. Desde 1992 se ha desempeñado como director de Kairos & Cronos, estudio de diseño que asesora a empresas de diverso porte en desarrollo de producto, gráfica y multimedia. Ha recibido diversos reconocimientos a su trabajo y ha sido jurado de Movelsul, Fedema y el Concurso de Diseño Mercosur entre otros. Se ha desempeñado como directivo de la Asociación de PYMES (ANMYPE), y actualmente de la Cámara de Diseño de Uruguay (CDU).

Día 1 // 17:15hs.

(Título a confirmar)

Por **Carlos Pampín (Argentina)**

¿Qué ocurrió en ediciones anteriores?

Conferencia CMD 09 Encuentro Internacional Empresas + Diseño

6 y 7 de noviembre de 2009 (Centro Metropolitano de Diseño)

Invitados internacionales: Manuel Lecuona (España), Dodo Arslan (Italia), Matthew Hilton (Reino Unido), Eduardo Barroso Neto (Brasil) y Joerg Suermann (Alemania).

Invitados nacionales: Guillermo Brea, Hugo Kogan entrevistando al Estudio Tridimage, Editorial Siglo XXI + Estudio Tholön Kunst, Gustavo Santaolalla + Laura Varsky, YPF + equipos de diseño, Akita + FFWestudio, Unilever + Fuhrmann Brand Group, Intuid + Duo diseño, Laura Muchnik (Muresco + Mizrahi).

Público participante: 350 personas.

Empresas e instituciones patrocinantes: YPF, Citroën, Fundación Banco Ciudad, Design Suites, Ferrum, FV, Guillermina, Microsoft, TMgroup, Manifesto, Nespresso, Embajada Británica.



Conferencia CMD 07 Encuentro Internacional Materiales y Diseño

6 y 7 de noviembre de 2009 (Centro Metropolitano de Diseño)

Invitados internacionales: Carmelo Di Bartolo (estudio Design Innovation, Milán), Jum Nakao (San Pablo), Frano Violich (estudio KVA MATx, Boston), Marco Capellini (estudio Cappellini y MATREC, Roma), George Beylerian (Material ConneXion, Nueva York).

Invitados nacionales: 15 panelistas provenientes de distintas regiones del país.

Público participante: 350 personas.

Empresas e instituciones patrocinantes: Repsol YPF, Easy, La Rural, American Express, Infinit, Unilever, Buenos Aires Design, Feria Puro Diseño, SEPYME, Metro 95.1, Clarín Pymes, G7, TDI, Universidad de Palermo, Hotel Madero, Latingráfica, Carácter, LatinSpots, Delicity, Faena Group, Heineken, Design cE, Laser Disc, Universidad SXXI, Embajada de Brasil, Hotel Esplendor, Via Postal, Barzón, Fundación Andreani.

Conferencia CMD 06
Encuentro Internacional
Diseño y Comercialización

14 y 15 de julio de 2006 (La Rural)

Disertantes internacionales: Francesco Morace (Milán), Nathan Shedroff (San Francisco), Kit Hinrichs (estudio Pentagram Design Inc., San Francisco), Bill Moggridge (estudio Ideo, San Francisco), Pilar Robayo (Artesanías de Colombia, Bogotá), Giulio Ceppi (estudio Total Tool, Milán).

Disertantes nacionales: 15 panelistas provenientes de distintas regiones del país.

Público participante: 350 personas.

Empresas e instituciones patrocinantes: Repsol YPF, Easy, Unilever, Tex Carrefour, Buenos Aires Design, Citibank, Infnit, Hotel Madero by Sofitel, La Rural, Universidad de Palermo, Banco Ciudad, Latingráfica, Faena Hotel + Universe, Clarín Pymes, Metro 95.1, G7.

Conferencia CMD 05
Encuentro Internacional
Diseño Estratégico Pymes

16 y 17 de agosto de 2005 (Sheraton Hotel)

Disertantes internacionales: Giulio Ceppi (estudio Total Tool, Milán), Juli Capella (estudio Capella Arquitectura & Design, Barcelona), Giulio Vinaccia (Integral Studio Vinaccia, Milán), Carlos Hinrichsen (ICSID y Escuela de Diseño Duoc, Santiago de Chile).

Disertantes nacionales: 30 panelistas provenientes de distintas regiones del país.

Público participante: 320 personas.

Empresas e instituciones patrocinantes: Easy, Unilever, Buenos Aires Design, Repsol YPF, Banco Ciudad, Epson, Essen, Metro 95.1, Latingráfica, Interieur Forma, Faena Hotel + Universe, Centro Cultural España Buenos Aires, Regione Piamonte, Notorious, Proargentina.

¿Cómo se pueden adquirir las entradas?

Bono contribución: **\$300.-**

Consultas e inscripción: (+54 11) 4126.2970 // imdi_cmd@buenosaires.gob.ar

Para adquisición de entradas: de 10 a 16.00 en el Centro Metropolitano de Diseño, Villarino 2498, Barracas o al (+54 11) 4126.2968

